



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Р Е Ш Е Н И Е

от 10.06.2020 № 134/13-25-НПА

Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Методическими рекомендациями по единому системному подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, разработанными Главным управлением по информационной политике Московской области, Уставом городского округа Щёлково Московской области, Совет депутатов городского округа Щёлково

Р Е Ш И Л:

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2400 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость).

2. Утвердить прилагаемый Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Щёлково Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3. Настоящее решение вступает в законную силу со дня его официального опубликования.

4. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете городского округа Щёлково «Время» и размещению на официальном сайте Администрации городского округа Щёлково.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа Щёлково

А.А. Булгаков

Председатель Совета депутатов
городского округа Щёлково

Е.Ф. Мокринская

Порядок
расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского
округа Щёлково Московской области, а также земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена

Настоящий порядок применяется для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Щёлково, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Kп \times Kм \times Kи \times Kт, \text{ где}$$

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая устанавливается нормативным правовым актом городского округа Щёлково Московской области.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Kп – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 кв.м.
Kп	1	0,8	0.6	0.4

Kм – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению:

Типы рекламных конструкций	Kм
----------------------------	-----------

Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Щитовые установки, отдельно стоящие	1

Ки – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Ки
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Территории городского округа Щёлково Московской области (в административных границах)	Кт
Щёлковское шоссе, Фряновское шоссе (0-10 км от Щёлковского шоссе)	4,0
Фряновское шоссе (10-20 км от Щёлковского шоссе)	3,0
Фряновское шоссе (более 20 км от Щёлковского шоссе)	1,0
г. Щёлково: Пролетарский проспект, ул. Талсинская, ул. Октябрьская, ул. Московская, пл. Ленина	3,0
г. Щёлково: ул. Центральная, ул. Советская, ул. Комарова	2,0
г. Щёлково - остальные территории, не вошедшие в вышеперечисленные	1,5
р.п. Монино, р.п. Фряново - территории, не вошедшие в вышеперечисленные	1,2
Территории остальных населенных пунктов, не вошедшие в вышеперечисленные	1

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору на второй и последующий годы может изменяться на максимальный размер уровня инфляции, установленный в Федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено изменение базовой ставки на основании нормативного правового акта органа местного самоуправления городского округа Щёлково.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции зачисляется в бюджет городского округа Щёлково.

За размещение социальной рекламы (информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и городского округа Щёлково, плата за эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{соц} = П/365 (366) \times Д$, где:

$V_{соц}$ – сумма, исключаемая из платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

$П$ – годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

365 (366) – количество дней в году;

$Д$ – количество дней в отчетном периоде, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.